

IIª Jornada de coordinación del SIC - 3 de diciembre de 2003



SUBDIRECCIÓN DE APLICACIONES

Servicio de Informática y Comunicaciones de la ULPGC

*“Las tecnologías de la información (TI) ya no constituyen un factor estratégico para una empresa, sino que son básicamente **infraestructura**”*

(Nicholas Carr)

Recursos esenciales en una empresa

- Electricidad
- Teléfono
-
- Tecnologías de la información

Cuando falla un recurso ... ¡¡¡**TODO SE PARA !!!**

Elemento crítico



ROBUSTEZ DE LAS TIC

Sociedad de la Información

*“La explotación inteligente de la información, su conversión en **conocimientos**, puede que sea la única fuente de competitividad sostenible”*

Atributos diferenciadores de un producto

- Accesibilidad
- Rapidez
- Personalización
- Seguridad
- Utilidad

Evolución de las TIC en la ULPGC

- 1986 – Creación del Centro de Cálculo y contratación de su primer informático
- 1992 / 1994 – Implantación ARKHE
- 2000 – Decisión estratégica: cambio de servidor, de B.D, de herramientas de desarrollo e integración en la ULPNet.
- Curso académico 2001/2002 arranca ULPGes
- 2003 - Mi ULPGC / Portal del PAS
- 2004 - ¿ ... ?


Periodo 1986 - 1992

- Accesibilidad muy reducida . Prácticamente todo a mano y en papel.
- ¿Rapidez?
- Datos muy personalizados. (Pero no debido a ninguna planificación).
- Datos muy seguros ... ¡Nadie podía acceder a ellos!
- Datos prácticamente inútiles. No proporcionaban ningún conocimiento.


Periodo 1992 – 2001 (ARKHE)

- Accesibilidad mayor → servicios informatizados.
- Datos muy seguros. Uso de tecnología propietaria (SNA, VSE/SP,...)
- Agilización de procesos y acceso a datos.
- Baja personalización.
- Los datos empiezan a poder convertirse en información y por tanto ser útiles

2002 (ULPGes)

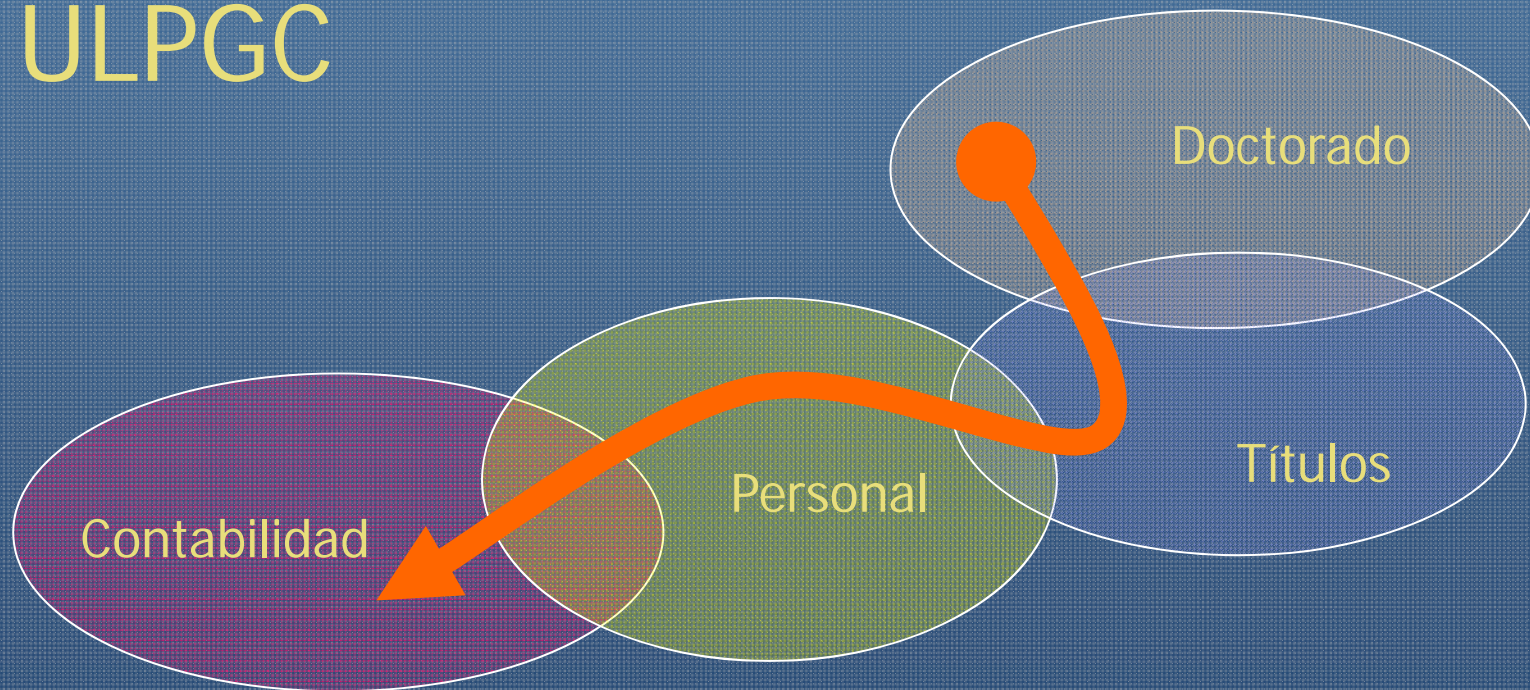
- Accesibilidad física desde toda la universidad (ULPNet). Extracción de información al puesto de trabajo.
- La seguridad  el punto más débil.
- Rapidez de acceso tanto a la información como a las aplicaciones. Los procesos no dependen del SIC.
- Alta personalización. Las aplicaciones se diseñan con los usuarios.
- Los datos empiezan a aportar verdadero valor. La información se empieza a usar para la toma de decisiones en la ULPGC

2003 (MiULPGC / Portal del PAS)

- Accesibilidad física desde ULPGC ..¡y resto del mundo!.
- La seguridad  el punto más débil.
- Rapidez de acceso a la información y las aplicaciones.
- Alto nivel de personalización. Se suministran los datos de forma individualizada.
- Los procesos aportan valor económico al usuario y a la empresa.

Generación de conocimiento

ULPGC



Lo que viene

- Gestionar la información de forma que nos permita multiplicar el valor de las inversiones en TIC.
- Llegar a un **compromiso social** para mejorar la calidad, la gestión, la localización y la comprensión de la información, con el objetivo de crear una sociedad comprometida con el **conocimiento**.